



El futuro de los alumnos de bachillerato en una sociedad en cambio: el liderazgo como opción

Málaga, 29 de abril, 2010



Liderazgo como opción

0. Introducción

- 1. Desde dónde hablo:**
 1. Desde el mundo de la empresa.
 2. Desde mi experiencia profesional.
 3. Desde una larga tradición de formación de líderes.
 4. Desde la pasión por formar a los líderes del futuro.
- 2. Objetivos:**
 1. Introducir el concepto de liderazgo en el ámbito educativo: gestión y formación.
 2. Explicar lo esencial para formarnos como líderes y formar líderes.



Liderazgo como opción

1. La sociedad del futuro.
2. Concepto de liderazgo. Una definición de liderazgo.
3. Ser líderes/ formar líderes.
4. Ser líderes: ejerciendo el liderazgo en la gestión.
5. Características del liderazgo.
6. Formando líderes.
7. Coda final: crisis y liderazgo.



1. La sociedad del futuro

1. Una sociedad con una población creciente.
2. Una economía globalizada.
3. Una sociedad con graves problemas estructurales: conflictos, desigualdad, insostenibilidad.
4. Una sociedad tecnológica y del conocimiento.



2. Concepto de liderazgo. Una definición de liderazgo

2.1. Concepto de liderazgo.

1. Una cuestión semántica.
Líder: to lead = conducir. Leader = el que conduce.
2. Es un concepto “etéreo”. Depende del marco referencial de cada uno. Esto condiciona sus características.



2. Concepto de liderazgo. Una definición de liderazgo

2.1. Concepto de liderazgo.

3. Es un concepto evolutivo.
 - El concepto aparece a finales del siglo XIX y tiene un origen político. Simmel y, sobre todo, Max Weber.
 - Hasta la II Guerra Mundial: el líder como autoridad. La teoría del “hombre fuerte”. “Duce”, “Führer”, “Conducator”.... “Caudillo”. Los “capitanes de empresa”.
 - El liderazgo como parte de la psicología social. Kurt Lewin .
 - Los ‘50 y ‘60: el líder como moderador. El líder democrático.
 - El líder de los 80: la vuelta al líder eficaz. La ampliación de los conceptos.
 - El líder del siglo XXI: el líder como motivador. La inteligencia emocional.



2. Concepto de liderazgo, una definición de liderazgo

2.2. Una definición del liderazgo.

1. Hay miles de definiciones. J. Nye (2008) . Desde mi experiencia: “al que miran todos en un momento de tormenta”.
2. El liderazgo es una capacidad personal.
3. El liderazgo se confiere: es una confianza de los otros.
4. El liderazgo es circunstancial: para cada circunstancia puede haber un líder.



3. Ser líderes/ formar líderes

Liderazgo en el ámbito educativo:

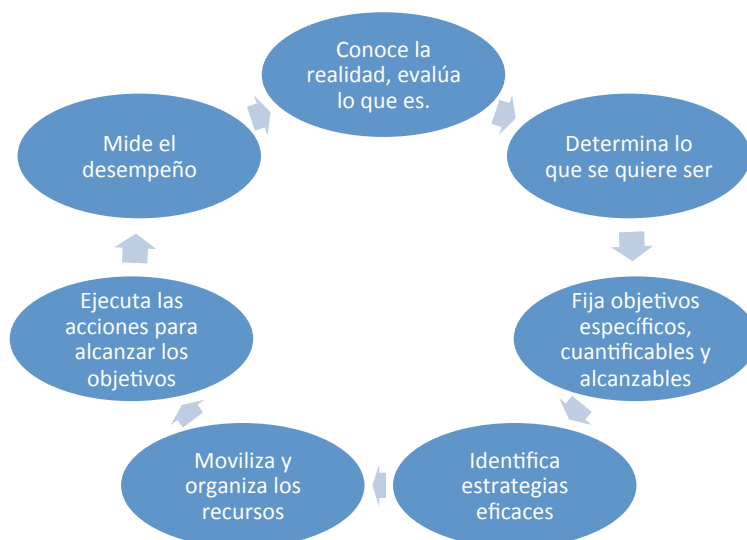
1. El liderazgo en la gestión: ser líderes.
2. El liderazgo en la educación: formar líderes.

4. Ser líderes: ejerciendo el liderazgo en la gestión

1. El liderazgo se puede ejercer en todos los niveles directivos.

Nivel directivo	Función
Estrategia	Determina el porqué hacemos lo que hacemos, el para qué lo hacemos y lo que queremos hacer. Fija objetivos a largo plazo.
Política	Determina qué hacer para alcanzar los objetivos. Fija lo que hay que hacer y los criterios de cómo hacerlo. Organiza y moviliza los recursos.
Gestión	Determina el qué hacer mañana para alcanzar metas que llevan a alcanzar los objetivos de la forma más eficaz posible.
Administración	Hace hoy.

4. Ser líderes: ejerciendo el liderazgo en la gestión





4. Ser líderes: ejerciendo el liderazgo en la gestión

2. Para el ejercer el liderazgo es necesario:
 1. Conocer la misión.
 2. Tener visión.
 3. Compartir los valores.
 4. Conocer la actividad.
 6. Controlar los recursos.
 7. Saber evaluar.



5. Características del liderazgo

1. Las características generales del líder.
 1. Estudios empíricos. Gallego (1987), Parikh (1989), Hermalin (1998), Suri Babu et al. (2008).
 2. Consultores de empresa.
 3. Libros de liderazgo. .. y autoayuda.



5. Características del liderazgo

2. Desde la experiencia:

1. Consciente. Conocerse a sí mismo. Ser honesto consigo.
2. Competente. Conocer la realidad cercana y el entorno.
3. Comprometido. Querer cambiar la realidad. Sabe adónde ir. Orientado al resultado.
4. Compasivo. Inteligencia emocional. Conoce y quiere a los que le siguen.
5. Creativo. Capacidad para adaptarse.



5. Características del liderazgo

3. De las características a las competencias.

1. Autoconocimiento.
2. Competencias analíticas: gestión del conocimiento, gestión de proyectos.
3. Competencias sociales: gestión de personas y equipos, gestión de conflictos y negociación.
4. Competencias comunicativas.
5. Competencias de aprendizaje.



6. Formando líderes

1. El líder, ¿nace o se hace?
2. Formación de líderes:
 1. Mentoring: tutelaje. El modelo del “Maestro Yoda”: la vieja tradición monástica y la tradición académica anglosajona.
 2. Coaching: entrenamiento. El modelo del “Entrenador personal”. Los ejercicios.
 3. Informales: las biografías y “vidas de santos”. “Master and Commander, the far side of the World”
3. La formación específica de competencias.



7. Liderazgo y crisis

1. Si se fijan en la definición de líder dada más arriba, “al que todos miran en épocas de tormenta”, hay otro elemento importante del liderazgo: aflora en épocas de tormenta.
2. Vivimos tiempos de “tormenta” en la historia del mundo. Una tormenta que inaugura una nueva era en el sentido de Hobsbawm.



7. Liderazgo y crisis

1. En tiempos de tormenta se necesitan líderes. La responsabilidad del Sistema Educativo es manifiesta: necesitamos más y mejores líderes. Para formarlos debemos empezar por ser nosotros líderes en nuestros centros.
2. Para hacer frente a un futuro que se vislumbra tormentoso, tenemos que formar a los líderes del futuro: nuestros alumnos



Muchas gracias